

Феріна Марімуту, Харуна Маама

Деномінація валюти та зростання вартості підприємства: досвід країни, що розвивається

Зміна номінальної вартості ганського седи у 2007 році наштовхнулася на скептицизм та відвертий спротив у певних секторах економіки. Керівники побоювалися, що це зменшить вартість їхніх підприємств. Незважаючи на час, що минув з моменту проведення деномінації, ще не доведено, чи підтвердились побоювання людей, які прогнозували її негативний вплив на результати діяльності фірм, чи переважає оптимізм тих, хто очікував позитивного впливу. У статті вивчається вплив деномінації седи на зростання вартості підприємств Гани. Використано фінансові звіти фірм, що мають лістинг акцій, за п'ять років до і за п'ять років після деномінації валюти. Зростання вартості підприємства оцінювалося на основі зростання коефіцієнта Тобіна та рентабельності активів. Для проведення регресійного аналізу застосовано узагальнений метод моментів. Результати показали, що вартість фірм зросла, тоді як прибутковість знизилася того ж року. Крім того, мало місце стійке зростання прибутковості фірм після проведення деномінації. Зроблено висновок, що деномінація валюти сприяла покращенню прибутковості фірм, тоді як їхня вартість не зросла. Уряди можуть використовувати деномінацію як інструмент впливу на мікроекономічну діяльність. Це дослідження, мабуть, перше, де використано дані на рівні фірми для вивчення впливу деномінації валюти на зростання вартості підприємств у африканській країні.

Ключові слова: прибутковість, економічне зростання, коефіцієнт Тобіна, рентабельність активів, седи, Гана

Класифікація JEL: E31, E42, E44, E58



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.