

Дінара Каалмакова, Юрій Білан, Акнур Жидебеккизи, Римма Сагієва

Комерціалізація традиційних інновацій та інновацій, орієнтованих на стійкий розвиток: порівняльний систематичний огляд літератури

Інновації відіграють важливу роль у забезпеченні конкурентоспроможності та довгострокового економічного зростання на всіх рівнях економічної ієрархії. Останнім часом не менш важливої ролі у досягненні економічного зростання набули інновації, орієнтовані на стійкий розвиток. Однак ведуться наукові дебати щодо можливості їх ефективної комерціалізації. Наявність таких дебатів і відсутність систематичних оглядів літературних джерел на основі цитування стали передумовою проведення порівняльного огляду досліджень, присвячених темі ефективної комерціалізації традиційних та орієнтованих на стійкість інновацій. Метою статті є порівняльний огляд та аналіз досліджень ефективності комерціалізації традиційних та орієнтованих на стійкий розвиток інновацій. Аналіз проводився на основі методу систематичного огляду літератури на базі цитування. Результати показують, що роботи на тему орієнтованих на стійке зростання інновацій більше зосереджені на питанні взаємозв'язку між комерціалізацією та ефективністю діяльності підприємства. У галузі традиційних інновацій тенденції досліджень змістилися з вивчення впливу розміру офісу трансферу технологій, укомплектування персоналом та методів компенсації до аналізу того, як стратегічні фактори впливають на ефективність комерціалізації. Стосовно інновацій, орієнтованих на стійкий розвиток, найбільший стійкий інтерес викликають питання впливу стратегічної орієнтації, тоді як протягом останніх кількох років активно вивчаються проблеми управління та суворість екологічних норм. Виявлено, що ефективність комерціалізації інновацій, орієнтованих на стійкий розвиток, характеризується так званими критеріями стійкості. Відмінним критерієм ефективності комерціалізації інновацій, орієнтованих на стійкість, є покращення іміджу фірми. Крім того, результати контент-аналізу вказують на можливі напрямки, які потребують вивчення.

Ключові слова: ефективність комерціалізації, менеджмент інновацій, стійкі інновації, порівняльний огляд, контент-аналіз, метод вхідних-вихідних даних

Класифікація JEL: O33, O44



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.