

Ліза Рибіна

Вплив етноцентризму та його antecedentів на розвиток історико-культурного туризму в країнах Шовкового шляху

Великий Шовковий шлях пропонує безліч можливостей для розвитку історико-культурного туризму, оскільки дедалі більше мандрівників цікавляться минулим і культурою інших людей. Метою статті є вивчення взаємозв'язку між патріотизмом, культурною відкритістю, етноцентризмом та наслідками туризму в Центральній Азії. Для цього використано кількісний підхід. Для збору даних від 146 місцевих жителів, які проживають у зонах туристичної спадщини, застосовано метод опитування. Аналіз містив у собі описову статистику, підтверджувальний факторний аналіз та моделювання структурними рівняннями. Результати показують, що патріотизм суттєво та позитивно вплинув на етноцентризм місцевих жителів, тоді як культурна відкритість мала негативний вплив. Етноцентричні настрої жителів суттєво пов'язані з позитивними та негативними наслідками туризму. Надано рекомендації з вирішення проблем, пов'язаних з культурними відмінностями та регіональною співпрацею, для кращого розуміння, толерантності та соціальної взаємодії між людьми, які проживають у країнах Центральної Азії. Дослідження доповнює академічні літературні джерела, інтегруючи етноцентризм та його antecedenti з позитивними й негативними результатами культурного туризму. Його висновки є цінними для практиків туризму та місцевих політиків у країнах Шовкового шляху.

Ключові слова: вплив туризму, патріотизм, культурна відкритість, Центральна Азія

Класифікація JEL: L83, Z32, Q26



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.