

Міхал Шостак, Лукаш Сулковський

Ідентичність і самосприйняття людей мистецтва та менеджерів

Професійне самовизначення менеджера та професійне самовизначення митця здаються протилежними, але є багато доказів того, що це не зовсім так. Незважаючи на суперечності, ці дві тотожності можуть перетинатися. Метою статті є визначення характеристик ідентичності митців-менеджерів. Об'єкт дослідження – якісний аналіз (n = 22), проведений у формі поглиблених інтерв'ю з ключовими інформантами з міжнародного середовища. Практична мета полягала в тому, щоб перевірити загальні суперечливі ознаки ідентичності митця та менеджера, щоб зрозуміти можливості зниження внутрішньої психічної напруженості, способи плідного парадоксального мислення серед менеджерів та його негативні наслідки як для людей, так і для організацій. Виявлено загальні характеристики митця та менеджера та описано ідентичність митця-менеджера. Хоча митці-менеджери стикаються з відмінностями обох ідентичностей, вони не бачать у них протилежності; вони використовують парадоксальне мислення, будучи експертами у використанні особистих, здавалося б, суперечливих характеристик для досягнення високих результатів. Діючи парадоксально та зосереджуючись на позитивних аспектах, здавалося б, суперечливих якостей, вони знаходять нестандартні творчі рішення. Коли людина намагається зрозуміти та впровадити свою так звану я-концепцію, існує можливість зменшити внутрішню психічну напруженість та негативні наслідки протилежних ідентичностей або цілей серед осіб в організаціях. Між особистістю менеджера та людини мистецтва існує синергія. Розуміння природи й атрибутів художньої творчості, естетичних теорій та феномена особистості художника-митця може стати цінним внеском у практику управління та організаційного життя.

Ключові слова: ідентичність митця, ідентичність менеджера, ідентичність менеджера-митця, протиріччя самоідентифікації, я-концепція, парадоксальне мислення, креативність

Класифікація JEL: D91, M19, Z11



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.