

Різахмед К.

Інвестиційні мотиви та вподобання – емпіричне дослідження під час COVID-19

Після стрімкого поширення пандемії COVID-19 в Індії спостерігається тенденція до зростання інвестицій в акції, пайові фонди та страхування життя. Тому вивчення факторів, які визначають уподобання інвесторів, необхідне для підтримання позитивної тенденції. У статті проаналізовано вплив мотивів та обізнаності інвесторів на їхні вподобання з використанням даних, зібраних серед 753 індійських інвесторів у 2020 році. У ході факторного аналізу мотиви інвестування згруповано за шістьма категоріями, а саме: характер інвестицій, майбутні фінансові потреби, особисті характеристики інвестора, безпека та стабільність інвестицій, аспекти поведінки інвестора та додаткові можливості інвестора. Модель регресії, що використовується для визначення впливу інвестиційних мотивів та обізнаності на вподобання інвесторів, пояснює 52,3% змін. Характер інвестицій, особисті характеристики інвестора, поведінка інвестора, додаткові можливості інвестора, обізнаність про пайові фонди та акції суттєво впливають на вподобання інвесторів. Це дослідження доповнює наявну літературу шляхом аналізу інвестиційних мотивів і вподобань під час пандемії.

Ключові слова: фактори інвестицій, пайові інвестиційні фонди, страхування життя, інвестиції в акції, Індія, інвестиційна грамотність, поведінка інвесторів, характеристики інвесторів

Класифікація JEL: G11, G20



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.