

Ігор Федорко, Радован Бачік, Беата Гавурова

Очікувані зусилля та фактори соціального впливу як основні детермінанти очікуваних результатів при використанні електронного банкінгу

Метою дослідження є визначення впливу очікуваних зусиль і факторів соціального впливу на очікувані результати в контексті використання Інтернет-банкінгу. Використано складові та визначення моделі UTAUT в контексті адаптації технології онлайн-банкінгу. Стосовно природи аналізованих змінних застосовано такі статистичні тести та методи: обчислення середніх значень з використанням описової статистики; множинний лінійний регресійний аналіз – для інтерпретації зв'язків між кількісними змінними. Предметом дослідження є банки та користувачі банківських послуг онлайн. Вибірка складається з 454 чоловіків і жінок і відображає профіль онлайн-споживачів у різних країнах Європейського Союзу. Результати вказують на вплив складової соціального впливу на поведінку респондентів при використанні електронного банкінгу. Фактор очікуваних зусиль суттєво впливає на фактор очікуваної ефективності, що можна підтвердити результатами оригінального дослідження стосовно того, що вплив сприйнятої простоти використання на поведінкові наміри та використання несумісний зі ступенем складності системи.

Ключові слова: використання електронного банкінгу, модель впровадження технологій, поведінка користувача

Класифікація JEL: M31, M50, M15



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.