

Дагмар Камська, Іржі Клечке, Хана Шоллеова

Вплив віку на окремі характеристики неплатоспроможних компаній

В умовах ринкової економіки компанії змушені покидати ринок, якщо вони більше не в змозі функціонувати далі. Основна увага приділяється віковій структурі компаній, які оголосили про дефолт. Встановлено, що вік компанії – це період між її створенням та оголошенням про неспроможність. Проаналізовано, чи відрізняється вікова структура компаній, які публікують свою фінансову звітність, від компаній, які не надають таких даних. До вибірки увійшли 212 компаній (147 з них публікують свою звітність, а 65 – ні). Крім того, проаналізовано, чи є відмінності у фінансовому становищі компаній залежно від визначеної вікової структури. Застосовано інструменти описової статистики, за допомогою яких визначено зв'язок між віком компанії та частотою випадків неплатоспроможності. Оцінка фінансового становища базується на аналізі коефіцієнтів. Застосовуються такі показники: рентабельність активів, рентабельність продажів, коефіцієнт заборгованості, грошова і безготівкова ліквідність та оборотність активів. Встановлено, що немає суттєвих відмінностей у віковій структурі між компаніями, які публікують свою фінансову звітність, та компаніями, що не надають доступу до такої інформації. Виявлено, що значення фінансових показників не залежить від вікової структури. Наведено пояснення та класифікацію окремих спостережуваних відмінностей, таких як відмінність між причинами, зумовленими специфікою галузі економіки, та причинами, частково викликаними специфікою поточного ділового клімату Чеської Республіки (період моніторингу: 2014 – перший квартал 2019 року).

Ключові слова: корпоративна неспроможність, вік підприємства, практика розкриття інформації, будівельна галузь, Чеська Республіка

Класифікація JEL: G33, M21



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.