

Фірас Дахмаш, Васфі Аль Саламат, Валід М. Масадех, Хашем Альшурафат

Вплив внутрішніх факторів фірми на її прибутковість: дані з Йорданії

Метою статті є вивчення впливу розміру фірми, приросту активів, їх відчутності та фінансового важеля на прибутковість усіх зареєстрованих на фондовій біржі фірм у Йорданії з використанням регресійного аналізу незбалансованих панельних даних (часових рядів і поперечного аналізу). Вибірка містила 1663 спостережень за період з 2011 по 2018 рік. Результати показують значний позитивний вплив розміру фірми та приросту активів на прибутковість. Відчутність активів суттєво й негативно впливає на прибутковість, тоді як фінансовий леверидж має незначний позитивний вплив. Аналіз кожного з основних секторів вказує також на незмінно позитивний вплив розміру фірми на прибутковість, тоді як результати щодо зростання активів і фінансового левериджу майже узгоджуються з загальними висновками, але не тими, що стосуються відчутності активів. Крім того, галузевий аналіз підвибірki демонструє неоднозначні результати через різні форми та структури галузі. Очікується, що результати дослідження будуть корисними для менеджерів фірм, інвесторів, дослідників і працівників регуляторних органів.

Ключові слова: дохідність активів, специфічні фактори фірми, Амманська фондова біржа, новостворені ринки, панельні дані

Класифікація JEL: G30, G32



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.