

Рамдас Лад

## Потреби та потенціал екотуризму в Найніталі (Індія)

Округ Найнітал (штат Уттаракханд) – відомий туристичний центр Індії, який щорічно приваблює сотні як вітчизняних, так і іноземних туристів. Міста Найнітал, Ханумангархі, Халдвані, Каладхунгі, Рамнагар, Бховалі, Рамгарх, Муктешвар, Бхімтал, Саттал та Наукучатал є його найбільш популярними туристичними куточками. Однак Найнітал стикається з труднощами майбутнього, оскільки зменшуються його природні багатства у зв'язку із корисливими інтересами певних осіб. На додаток, Найнітал перетворюється на бетонні джунглі.

Існує нагальна потреба в охороні природних ресурсів та збереженні й дбайливому ставленні до місцевих традицій, звичаїв і культурної спадщини. Таким чином, екотуризм має величезний потенціал для цього регіону. Штат Уттаракханд може стати привабливим місцем для туристів, не руйнуючи та не принижуючи природні або культурні цінності, які опиняються в центрі уваги.

Первинні дані були зібрані на основі проведення опитування. До вибірки увійшли туристи, керівники, старші менеджери, менеджери та інші співробітники організацій. Для аналізу даних використовувалися статистичні інструменти. Крім того, вторинні дані були взяті з публікацій, книг і дослідницьких робіт.

Встановлено, що екотуризм забезпечить місцеве населення робочими місцями та можливостями для ведення бізнесу. Відповідно, природоохоронна та туристична діяльність можуть надати місцевому населенню Найніталу рівні соціальні та культурні переваги, адже в результаті такої діяльності будуть вжиті заходи у сфері освіти та професійної підготовки. Окрім того, будуть створені додаткові робочі місця повної зайнятості.

**Ключові слова:** екотуризм, економічний розвиток, туристичний потік, індустрія туризму, туризм Найніталу, Індія

**Класифікація JEL:** L83, Z32, Q56



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.