

Олена Стрижак, Олена Ахмедова, Неллі Леоненко, Інна Лопатченко, Наталія Грабар

## **Трансформація стратегій розвитку людського капіталу в індустрії туризму під впливом Економіки 4.0**

Цифрова трансформація суспільства впливає на соціально-економічні відносини в усіх сферах життя, однак ступінь цього впливу різниться залежно від країни та регіону. Цифровізація так чи інакше впливає й на різні галузі та сектори економіки.

У цьому контексті метою статті є визначення залежності людського капіталу в індустрії туризму від рівня цифровізації економіки.

Використано такі методи: стандартизація даних, кластерний аналіз, дисперсійний аналіз, метод К середніх та SWOT-аналіз.

Панельна вибірка містить показники з 61 країни за 2018 рік. У процесі аналізу виявлено відмінні риси, які дозволили розподілити країни за кластерами. Кластер 1 (14 випадків): країни із середніми показниками індексу людського капіталу (HCI) та всесвітнього рейтингу цифрової конкурентоспроможності (WDC), які залежать від туризму. Кластер 2 (13 випадків): країни з вищими за середні значеннями HCI та WDC, які меншою мірою залежать від туризму. Кластер 3 (15 випадків): країни зі значеннями HCI та WDC, нижче за середній, не надто залежні від туризму. Кластер 4 (1 випадок): країни зі значеннями, що виходять за межі кластеру. Кластер 5 (18 випадків): країни з вищими за середні значеннями HCI та WDC, залежні від туризму. Результати розрахунків дозволили визначити принципи формування кластерів. Використання встановлених відмінних рис у SWOT-аналізі дозволяє сформулювати ключові елементи стратегій розвитку людського капіталу в туристичному секторі для кожної групи країн.

**Ключові слова:** людські ресурси, цифрова економіка, туристичний сектор, SWOT-аналіз, HCI, WDC

**Класифікація JEL:** J24, M12, O33, Z31



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.