

Фолусо Філіп Адеканмбі, Вілфред Укпере

Вплив ощадливості, жаги до споживання та демографічних характеристик населення на девіантну поведінку на робочому місці

У статті досліджується вплив ощадливості та жаги до споживання на девіантну поведінку на робочому місці в бізнес-організаціях. Вибірку становили кілька комерційних підприємств (Stanbic IBTC Bank, Globacom Limited, International Alpha Limited та Nextzon Business Services) Ібадану та Лагосу (Нігерія). Використано кількісний підхід до дослідження, а анкети були розподілені рандомно. З 400 анкет 323 були корисними для дослідження, а отримані дані були проаналізовані за допомогою SPSS версії 26. Результати дослідження показують, що ощадливі люди рідше, а матеріалісти частіше схильні до девіантної поведінки на робочому місці в бізнес-організаціях. У статті також вказується, що демографічні дані (стать, сімейний стан і рівень освіти) мають статистичний вплив на девіантну поведінку на робочому місці. Підтверджено, що ощадливість, жага до споживання та демографічні характеристики працівників суттєво впливають на їхню девіантну поведінку. Тому керівники таких організацій повинні заохочувати ощадливість, зменшуючи тим самим відхилення в поведінці працівників. Крім того, основна увага повинна зосереджуватися на зменшенні матеріалістичних тенденцій шляхом проведення періодичних тренінгів і семінарів з питань запобігання заборгованості, особливо серед вразливих працівників, які перешкоджають девіантній поведінці на робочому місці.

Ключові слова: обмежувати, відчуття належності до групи, демографічні характеристики, варіанти поведінки, організація, Нігерія

Класифікація JEL: D91, E21, L84



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.