

Джабуділе Мсіманго-Галаве, Елона Н. Хлатшвайо

Південноафриканські бізнес-інкубатори та скорочення кількості збоїв у діяльності МСП – огляд літературних джерел

Неспроможність малого бізнесу є однією з найбільш серйозних проблем, з якими стикаються країни, що розвиваються, і бізнес-інкубатори (БІ) стали рішенням, яке дозволяє зменшити рівень невдач малих і середніх підприємств (МСП). Кількість бізнес-інкубаторів зросла по всьому світу, зокрема в Південній Африці, тому дослідженню бізнес-інкубаторів та їх ролі в успіху МСП присвячено багато часу. Однак ефективність БІ все ще залишається під питанням, тому тривають дебати стосовно того, наскільки вони ефективні у зменшенні рівня неспроможності МСП.

Результати показують, що є певні покращення в діяльності МСП, які були інкубовані або підтримані, але цього недостатньо, щоб вплинути на кількість збоїв на рівні країни, оскільки показник неспроможності вперто залишається незмінним. Один із важливих ключових висновків полягає в тому, що існує розбіжність між цілями БІ та потребами МСП. Останні прагнуть доступу до фінансування та до ринків, тоді як БІ пропонують офісні приміщення та інші послуги підтримки.

Щоб ефективно активізувати заходи з розвитку малого бізнесу та зменшити поточний рівень його неспроможності, цілі БІ та МСП повинні бути більш узгодженими. Потрібні також додаткові емпіричні роботи, щоб виміряти та кількісно оцінити співвідношення між ефективністю БІ та показниками невдач МСП, оскільки в жодному дослідженні немає спроб пов'язати бізнес-інкубатор як з успіхом окремих МСП, так і з коефіцієнтом їх неспроможності на рівні країни.

Ключові слова: бізнес-інкубатори, неспроможність малого бізнесу, малий і середній бізнес, підприємництво, підприємства, підтримка малого й середнього бізнесу

Класифікація JEL: L25, L26, L53, M13



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.