

Трен Квок Тхінь

Вплив прибутковості на розкриття бухгалтерської інформації на основі персональної відповідальності – емпіричне дослідження комерційних банків В'єтнаму, що мають лістинг

Корпоративна соціальна відповідальність – це тенденція розвитку в умовах глобалізації. Бізнес повинен бути підзвітним перед акціонерами та враховувати взаємозв'язок між суспільними, економічними і соціальними факторами. У роботі перевіряється вплив рентабельності на розкриття бухгалтерської звітності на основі персональної відповідальності усіх комерційних банків В'єтнаму, що мають лістинг. Використовуються дані часових рядів за 2015–2019 рр., а для перевірки моделі застосовано звичайний метод найменших квадратів. Розглянуто п'ять незалежних змінних, пов'язаних з прибутковістю. Результати дослідження показують, що ROA та ROE позитивно впливають на розкриття інформації на основі персональної відповідальності. Таким чином, державні органи В'єтнаму повинні прийняти правила розкриття інформації про бухгалтерський облік на основі відповідальності відповідно до міжнародних стандартів та суворо контролювати розкриття інформації комерційними банками В'єтнаму для підвищення якості інформації в контексті міжнародної інтеграції.

Ключові слова: звітна інформація, навколишнє середовище, чистий прибуток на акцію, рентабельність активів, рентабельність власного капіталу

Класифікація JEL: M14, M41, O44



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.