

Куонг Ву Ханг, Туонг Фі Вінь, Бінь Денг Тай

Вплив розміру фірми на фінансові результати діяльності приватних підприємств В'єтнаму: тематичне дослідження

У статті досліджується питання впливу розміру фірми на результати діяльності в'єтнамських приватних підприємств. На основі даних щорічного опитування за 2009–2018 рр. використано звичайну модель регресії найменших квадратів, щоб вказати на вплив розміру фірми (темпи зростання, загальна вартість активів і загальна кількість робочої сили) на результативність в'єтнамських приватних підприємств як у статичному, так і динамічному стані. Згідно з результатами кількісної моделі, сукупні активи є найважливішим фактором, що визначає результати діяльності фірми, за ним слідує загальна кількість робочої сили та темпи зростання. Результати вказують на проблему в розвитку приватних підприємств В'єтнаму з точки зору масштабу, незважаючи на збільшення їх кількості, оскільки масштаби підприємств зменшуються (частка мікро- та малих підприємств зростає, але частка середніх і великих фірм зменшується). Крім того, недоліки масштабу також негативно впливають на процес розвитку в'єтнамських приватних підприємств, зокрема доступ до капіталу, збільшення виробництва або продуктивності, розширення бізнесу та підвищення конкурентоспроможності.

Ключові слова: звичайний метод найменших квадратів, результати діяльності фірми, рентабельність, розвиток підприємства, Індекс довіри населення, приватне підприємство, В'єтнам

Класифікація JEL: D22, L25, O12



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.