

Вікторія Койло

Розробка нових бізнес-моделей: логіка мережевої цінності або міжгалузевий підхід

Цифрові трансформації у морській промисловості створюють нові організаційні моделі та впливають на відносини між сторонами галузі. Нові відносини вимагають створення нових бізнес-моделей (БМ). Крім того, зважаючи на тенденції досягнення нульового рівня викидів морського судноплавства у 2050 році, більш суворі правила вимагають нових рішень, а концепція ведення «бізнесу як завжди» більше не актуальна. Таким чином, метою дослідження є визначення ключових причин створення нових БМ і факторів їх ефективного впровадження компаніями. Результати дослідження вказують на основні причини створення БМ. Встановлено, що існує кілька зовнішніх і внутрішніх передумов. Доведено також, що, зважаючи на нинішню тенденцію взаємозв'язку з різними галузями промисловості, важливо розглядати розвиток БМ не тільки з точки зору ланцюга постачання, а й з точки зору мережевої цінності. Підкреслено необхідність подальших досліджень, спрямованих на розробку нових рішень, впровадження, тестування та спостереження за ефективністю нових БМ з урахуванням співпраці між зацікавленими сторонами.

Ключові слова: бізнес-модель, перехід на зелену енергетику, інтелектуальна спеціалізація, цифровий перехід, стійка та інклюзивна економіка

Класифікація JEL: L20, M10, Q55



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.