

Хай-Тань Фан, Фу-Ху Нгуєн, Квонг-Тань Нгуєн, Тієн-Тхюї Тхі Во, Тунг-Тань Нгуєн

Вплив емоційного інтелекту на судження аудиторів і перспективність аудиту: емпіричні дані з В'єтнаму

Мета статті – оцінити вплив емоційного інтелекту на судження аудиторів та перспективність аудиторської діяльності на в'єтнамському ринку через сприйняття аудиторів. Дані зібрано на основі анкетного опитування 232 аудиторів, які наразі працюють у незалежних аудиторських фірмах у багатьох провінціях та містах. Використано такі методи дослідження – альфа-тест Кронбаха, дослідницький факторний аналіз (EFA), підтверджуючий факторний аналіз (CFA) та моделювання структурними рівняннями (SEM). Виявлено, що п'ять з п'яти факторів емоційного інтелекту позитивно впливають на судження аудиторів. Це компетенція внутрішнього особистого усвідомлення, здатність до міжособистісних стосунків, здатність керувати стресом, здатність адаптуватися до навколишнього середовища та творчий підхід до настрою. Лише чотири з п'яти факторів позитивно впливають на перспективність аудиторських проєктів (виняток – можливість міжособистісних стосунків). Показано, що судження аудитора позитивно впливають на стійкість аудиту. Крім того, існує велика різниця, пов'язана з емоційним інтелектом і його впливом на судження аудитора та перспективність аудиту залежно від статі. Результати дослідження забезпечують наукові докази того, що людські фактори, особливо емоційний інтелект, впливають на судження аудитора та стійкість його професійної кар'єри.

Ключові слова: професійний скептицизм, емоційний інтелект, аудиторські фірми, сприйняття аудитора, якість аудиту, моделювання структурними рівняннями

Класифікація JEL: C12, M10, M42



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.