

Чжан Фенхе, Вікторія Медвідь, Лу Сюй

Маркетинговий потенціал китайсько-російського двостороннього експортного ринку сільськогосподарської продукції

Китай і Росія – важливі сільськогосподарські країни світу. Розширення експорту та збільшення продажів сільськогосподарської продукції відіграють важливу роль в економічному розвитку цих двох країн. Щоб зрозуміти поточну ситуацію з сільськогосподарським експортом двох країн та сформулювати стратегії розширення збуту сільськогосподарської продукції, проведено аналіз видів, цін і кількості експортованої сільськогосподарської продукції обох країн. Для отримання відповідних даних використано базу даних ООН Comtrade UN щодо статистики двосторонніх китайсько-російських експортних продажів сільськогосподарської продукції за 2009–2018 рр. та інші комерційні дані, необхідні для розрахунків показників (граничне розширення), (гранична вартість сільськогосподарського експорту) та (гранична кількість). Встановлено, що Китай експортує до Росії переважно трудомісткі види сільськогосподарської продукції, такі як перероблена сільськогосподарська продукція та продукція садівництва, на частку якої в середньому припадає 87,46% від загального обсягу сільськогосподарського експорту. Збільшення експорту в основному пов'язано з постійним зростанням цін на експортовану сільськогосподарську продукцію. Росія експортує до Китаю переважно види сільськогосподарської продукції, які потребують значних земельних ресурсів, таких як продукція тваринництва, зернові та олійні культури, на частку яких припадає в середньому 79,07% від загального обсягу сільськогосподарського експорту. Збільшення експорту обумовлено постійним збільшенням видів та обсягів сільськогосподарської продукції, що необхідно для розвитку потенціалу сільськогосподарського експорту та розширення продажів. Встановлено, що Китай повинен розширити види й обсяги експортованої сільськогосподарської продукції, а Росія – збільшити додану вартість сільськогосподарської продукції та підвищити експортні ціни на неї.

Ключові слова: експорт сільськогосподарської продукції, фактори впливу, якість експорту, граничне розширення, гранична вартість, гранична кількість

Класифікація JEL: D41, L66, M31



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.