

Олексій М. Скрябін, Дмитро Б. Санакоєв, Наталія Д. Санакоєва, Віта В. Березенко, Юлія В. Любченко

Нейротехнології в рекламній індустрії: правові й етичні аспекти

У результаті технологічного та інформаційного розвитку відбувається швидке поширення нейротехнологій у рекламній галузі, що викликає суперечки серед вчених-юристів і маркетологів стосовно етики, обґрунтованості та законності їх використання. Мета статті – визначити можливі шляхи підвищення ефективності нормативних і етичних аспектів використання нейротехнологій у рекламній індустрії України. На основі систематичного аналізу теоретичного досвіду та нормативно-правових актів визначено основні загрози розвитку нейромаркетингу. Відсутність закону про нейротехнології, розмежування між нейроданими та персональними даними, ризики кібер-злому, відсутність моделі взаємодії між державою та рекламодавцями вважаються нормативними недоліками. Можливими шляхами оптимізації правового регулювання використання нейротехнологій є розробка закону про нейротехнології, законодавче закріплення концепції нейро-даних, введення обмежень на використання нейроданих залежно від галузі та цілі, підвищення рівня кібербезпеки. Низька обізнаність громадськості про нейротехнології та особисті права громадян, відсутність навчальних заходів для маркетологів і рекламодавців у галузі нейронауки є загрозами етичному використанню нейротехнологій. Подолати етичні загрози можна завдяки освітній та інформаційній роботі з маркетологами, рекламодавцями і громадянами. Комплексне вирішення етичних і правових недоліків використання нейротехнологій дозволить підвищити рівень розвитку нейротехнологій, рівень кваліфікації маркетологів і рекламодавців, а також вдосконалити правову систему в Україні.

Ключові слова: нейромаркетинг, конфіденційність, нормативна база, персональні дані, Україна

Класифікація JEL: K23, L15, M30, M37



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.