

Анель Кіреєва, Акан Нурбацін, Айгерім Есентай, Назікен Багаєва, Шарбану Турдаліна

### **Вивчення детермінант інноваційного потенціалу підприємств Казахстану**

Метою дослідження є аналіз інноваційного потенціалу підприємств, пояснення використання методології бінарної регресії та вивчення різних показників підприємств у регіонах Казахстану для побудови ефективної стратегії управління. Методологічне обґрунтування засноване на вивченні даних комплексного аналізу підприємств, проведеного Світовим банком (WBES) для Казахстану. База даних WBES охопила соціологічне опитування підприємств з використанням методів випадкового опитування та репрезентативності серед 1 296 підприємств переважно виробничого сектору. Крім того, зібрано дані стосовно досвіду компаній у сприйнятті середовища (включаючи інноваційну діяльність), де відбувається їхня діяльність. Встановлено, що вік компанії, статус експортера, тип, сектор або вид діяльності позитивно впливають на схильність компанії до впровадження інновацій. Натомість виявлено, що конкурентність на ринку та в регіонах діяльності підприємства переважно негативно впливає на перспективи впровадження інновацій. Зокрема визначено, що одні й ті самі фактори (іноземна власність, підвищення кваліфікації працівників, тип, розмір і сектор підприємства) є суттєвими детермінантами впровадження інновацій, нових типів продукції, проведення НДДКР та ІКТ. Отримані результати можуть бути використані керівниками підприємств для побудови ефективної стратегії управління інноваційним розвитком власного бізнесу, а також місцевими органами влади для підвищення конкурентоспроможності.

**Ключові слова:** інновації, нові технології, підприємства, детермінанти, регресія, малі та середні підприємства, Казахстан

**Класифікація JEL:** O30, O31, M50



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.