

Володимир Бугров, Максим В. Ситницький, Олег Сербін

Стратегічне управління креативними індустріями: приклад університетських інформаційних інститутів

Метою дослідження є узагальнення досвіду провідних університетських бібліотек стосовно залучення та використання креативних індустрій, що реалізують стратегічне управління. Дослідження проводилося з урахуванням попереднього досвіду шляхом аналізу й систематизації нормативно-правової бази, інформаційних та аналітичних матеріалів з цього питання, а також проведення особистих бесід із працівниками бібліотек. До вибірки увійшли бібліотеки семи вищих навчальних закладів України, які входять до рейтингу найкращих університетів світу QS та рейтингу Times Higher Education.

Проілюстровано вкрай незадовільне фінансове становище та недостатнє фінансування університетських бібліотек. Але навіть у таких умовах бібліотеки перетворюються на інформаційні установи, які не тільки забезпечують користувачів комфортним освітнім простором, а й створюють інноваційні інформаційні ресурси та реалізують творчі проекти. Проаналізовано найбільш значущі проекти. Усі сім бібліотек розробили власні стратегії розвитку, у яких формалізована їхня місія. У трьох стратегіях відсутні кількісні орієнтири оцінювання розвитку та, відповідно, терміни їх досягнення. Крім того, в трьох стратегіях відсутнє розуміння необхідності бізнес-діяльності, а їх ключові бізнес-процеси чітко не визначені. Три університетські бібліотеки не беруть участі в реалізації міжнародних творчих проектів. Проте усі сім університетських бібліотек визнають необхідність креативних індустрій та успішно реалізують творчі проекти національного значення.

Підкреслено необхідність застосування моделі стратегічного управління креативними індустріями на прикладі університетських бібліотек.

Ключові слова: креативна індустрія, університетська бібліотека, проєкт, підприємництво, стартап

Класифікація JEL: I23, I25



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.