

Рену Рана, Шіха Капур, Сандіп Кумар Гупта

Вплив практик управління персоналом на формування корпоративного іміджу в індійському ІТ-секторі

Практики управління персоналом завжди були важливими для дослідників і галузей промисловості. Такий інтерес зумовлений збільшенням чисельності компаній у різних сферах, що вимагає лідерів, які можуть виявляти та впроваджувати інноваційні та ефективні методи управління персоналом для використання й утримання людських ресурсів протягом тривалого періоду. У XXI столітті у всьому світі спостерігається величезне зростання сектору інформаційних технологій. Індійський ІТ-сектор став глобально конкурентоспроможним і високотехнологічним у середовищі індійської економіки, що швидко розвивається. Отже, стаття спрямована на дослідження індійського ІТ-сектору з метою виявлення впливу практик управління персоналом на формування корпоративного іміджу. Застосовано кількісний метод дослідження. До вибірки увійшли 100 респондентів; для перевірки гіпотез дослідження зібрано дані структурованого опитування. Для аналізу даних використані коефіцієнт кореляції Пірсона та програмне забезпечення SPSS 20. Встановлено значний взаємозв'язок між практиками управління персоналом і формуванням корпоративного іміджу, що відіграє важливу роль у зростанні галузей.

Ключові слова: практики управління персоналом, формування корпоративного іміджу, брендинг роботодавця, корпоративна соціальна відповідальність, корпоративна соціальна ефективність

Класифікація JEL: C31, J24



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.