

Юліта Васильчук, Наталія Чухрай, Олег Карий, Любов Гальків

Підприємницькі компетенції та наміри студентів технічних університетів

Стаття присвячена дослідженню підприємницьких компетенцій та намірів студентів. Їх формування є вимогою сучасності. Виникає питання, чи отримують студенти сучасних технічних університетів підприємницькі компетенції та чи перетворюють вони ці компетенції у свої підприємницькі наміри. Опитано понад 3,6 тисячі студентів з шести технічних університетів Польщі, України, Латвії, Болгарії та Литви. Для аналізу результатів опитування використовувалися методи узагальнення та угруповання даних, аналізу структури респондентів та розподілу її елементів, та оцінка взаємозв'язків. Встановлено, що навчання у технічних ВНЗ не є перешкодою для формування підприємницьких намірів студентів. Респонденти позитивно оцінили свою здатність розпізнавати ринкові можливості для нового бізнесу (сума часток позитивних відповідей перевищила суму часток негативних відповідей на 12,4%). Позитивна узагальнена оцінка виявлена при визначенні здатності студентів переконати інших інвестувати у власний бізнес, в той час, як негативна – здатності скласти офіційний бізнес-план. Доведено, що студенти, які високо цінують свої підприємницькі здібності, набагато частіше виявляють намір розпочати власний бізнес ($p < 0.001$). Орієнтація студентів на відкриття власного бізнесу частково пояснюється тим фактом, що вони пов'язують зайнятість у компаніях з низькою гарантією збереження місця роботи. Високі позитивні інтегральні оцінки отримали наступні переваги відкриття власного бізнесу: престиж (0,302), шанс бути реалізованим (0,362) та можливість створення робочих місць (0,597).

Ключові слова: підприємницькі наміри, підприємницькі компетенції, відкриття бізнесу, порівняльний аналіз, технічний університет, студент

Класифікація JEL: A22, I25, O57



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.