

Ань Дон Тон, Ласло Хаммерл

Управління знаннями в середовищі міжфункціональної командної конкуперації: систематичний огляд літератури

Знання мають вирішальне значення, але є тимчасовим ресурсом, який визначає успіх або невдачу бізнес-операцій. Отже, компанії прагнуть до найбільш вигідного способу досягнення високих прибутків та збереження знань, виключаючи при цьому конкурентів, щоб якомога довше зберігати свої позиції економічної переваги. Щоб максимізувати зусилля з генерування знань, в останні роки були розроблені нові концепції організаційних процесів. Аби забезпечити концептуальну основу та визначити перспективні ніші для майбутніх досліджень у такій важливій сфері як командна конкуперація, проведений аналіз літератури, яка присвячена факторам міжфункціональної командної конкуперації, який завершився систематичним оглядом таких джерел. З цією метою виокремлені 25 статей провідних рецензованих журналів з 2010 по 2021 рік, які підпадають під встановлені критерії пошуку. На додаток до змін підходів до управління проектами зацікавлених сторін, перехід від традиційних організаційних концепцій, заснованих на співпраці, до співпраці між двома або декількома конкурентами, може призвести до отримання перспективних результатів. Проте зазначено, що ця концепція часто зазнає невдачі через неправильну координацію дій конкурентів в умовах напруженості конкуперації. Поточні дослідження базуються на прикладному управлінні командою та досягнення в основному короткострокових організаційних, фінансових і технічних переваг або недоліків, не зважаючи на довгострокові інноваційні ефекти. Більшість досліджень були розділені на три категорії, що сприяють управлінню знаннями: продуктивність, взаємовідносини та інновації. У результаті встановлено, що кілька факторів, отриманих з огляду літератури, істотно впливають на отримані результати конкуперації.

Ключові слова: співпраця, конкуренція, ефективність, взаємовідносини, інновації

Класифікація JEL: D21, D23, L25, O31



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.