

Надя Мачуга

Створення привабливого робочого місця для діючих та потенційних співробітників лікарні

Служба охорони здоров'я держав-членів ЄС стикається з численними проблемами. Лікарні відчувають катастрофічну нестачу медичного персоналу; тим часом, у зв'язку із поширенням вірусу SARS-CoV-2, зростає попит на медичні послуги. Прагнення лікарень наймати висококваліфікований професійний персонал з більшою ймовірністю буде успішним в умовах конкурентного ринку талановитих співробітників для установ, де культурна організація, інноваційне лікування як підхід, орієнтований на пацієнта, входить в число головних пріоритетів розвитку.

Проведено опитування у доповідні часи з використанням авторської анкети традиційним способом. Респондентами стали 204 співробітники лікарні. Використаний коефіцієнт кореляції Пірсона. Для обробки результатів кореляції використовувалося програмне забезпечення IBM®SPSS®Statistics, версія 25.0.0.1. Після перевірки гіпотез дослідження, встановлено, що існує статистично значущий взаємозв'язок між неналежними діями щодо брендингу роботодавця та зниженням показників утримання співробітників. Продемонстровано, що існує розбіжність в пропонованих та фактичних умовах праці. Розбіжності стосувалися атмосфери на роботі (31,4%) і неможливості подальшого кар'єрного розвитку (8,3%). 19,1% готові змінити роботу через неналежну оплату праці. Для респондентів факторами, важливими при виборі робочого місця, стали оплата праці, організаційна культура та наявність соцпаketу. Одна гіпотеза дослідження підтверджена, інша – частково підтверджена.

Запропоновані заходи можуть значно покращити формування хорошого іміджу лікарень як роботодавців та підвищення задоволеності співробітників.

Ключові слова: брендинг роботодавця, медичний персонал, лікарня, охорона здоров'я, корпоративний імідж, Польща

Класифікація JEL: I11, J44, M51



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.