

Аліша Соні, Канупрія Місра Бахру

Особистісні якості та підприємницькі наміри сертифікованих студентів-бухгалтерів

Підприємницький намір відіграє вирішальну роль у процесі становлення підприємця. Це не тільки необхідна умова для створення бізнесу; такий намір також впливає на поведінку людини. Це дослідження спрямоване на вивчення впливу трьох ключових особистісних рис майбутнього підприємця (підприємницька пристрасть, креативність та впевненість у власних силах) на формування підприємницьких намірів. Передбачається, що підприємницька пристрасть, креативність та впевненість у власних силах позитивно впливають на формування підприємницьких намірів. Проведено структуроване опитування 408 сертифікованих студентів-бухгалтерів Національного столичного регіону Індії. Використаний метод кластерної вибірки для відбору респондентів з цільової аудиторії. Дані проаналізовані за допомогою моделювання структурних рівнянь. Встановлено, що креативність, підприємницька пристрасть та впевненість у власних силах значною мірою впливають на формування підприємницьких намірів сертифікованих студентів-бухгалтерів, оскільки всі три якості дозволяють підприємцю ідентифікувати можливості з потенціалом отримання прибутку. Захоплений, креативний та впевнений у використанні нової бізнес-ідеї студент здатен розвинути в собі намір стати підприємцем. Це дослідження вносить свій внесок у літературу, досліджуючи підприємницькі наміри сертифікованих студентів-бухгалтерів, які раніше не розглядалися у якості об'єкта досліджень. Важливість цього дослідження пов'язана з тим, що результати можуть бути використані науковцями та бухгалтерським організаціям для оцінки особистісних якостей студентів, що допомагають розвивати в них підприємницькі наміри.

Ключові слова: підприємницька пристрасть, креативність, впевненість у власних силах, професійні студенти, визнання можливостей, моделювання структурних рівнянь

Класифікація JEL: G41, I23, L26, M10



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.