

Сідік Бен, Моболаджі Стівенс, Вілфред Укпере

Істотні змінні, що наразі впливають на авіамандрівників при виборі авіаліній Нігерії

В останні роки внутрішні авіакомпанії вдосконалюють свої послуги, і великі авіакомпанії Нігерії випереджають інші, ґрунтуючись на керівних стратегіях. Фактично, деякі авіакомпанії використовують свої потужності не повністю, що впливає на їх прибутковість, водночас інші компанії значним чином використовують свої потужності. Динаміка ринку і регулюючі фактори є ключовими змінними, що впливають на визначні риси, характеристики та розвиток авіакомпаній; проте таку інформацію найлегше зібрати, коли кожна авіакомпанія конкурує за пасажирів попри різні варіанти авіа маршрутів та аеропорти вильоту. Це дослідження спрямоване на вивчення істотних змінних, які нині впливають на авіамандрівників при виборі нігерійської авіалінії. Первинні дані отримані шляхом проведення опитування авіапасажирів; застосовані методи систематичної та випадкової вибірки. 757 та 682 анкетування проведено в аеропортах Лагоса й Абуджі, при цьому 71,1% та 61,9% анкет були повністю заповнені та використані для аналізу. Застосований метод регресійного аналізу для обробки первинних даних. Встановлено, що час, безпека та вартість авіаперельоту є найбільш впливовими факторами, що впливають на пасажирів при виборі авіакомпанії. Поточні висновки мають вирішальне значення для розробки положень власне на етапі планування та управління авіакомпаніями, особливо в епоху пандемії Covid-19, яка кинула виклик економічній життєздатності компаній та купівельній спроможності пасажирів.

Ключові слова: переваги пасажирів, місцеві авіакомпанії, авіамандрівники, аеропорт Лагоса, аеропорт Абуджі

Класифікація JEL: R41