

Марталені Марталені, Ернані Хадіяті, Юссі Існа Пертіві, Ні Ньоман Керті Яса

Роль мотивації туриста як опосередковуючої змінної у прийнятті рішень відвідувачами індонезійського туристичного села

Сектор туризму дійсно став глобальною силою, що сприяє економічному зростанню і розвитку. Тому вивчення туризму останнім часом стало цікавою темою для дослідників. З іншого боку, місцевий туризм, як правило, часто ігнорується вченими і політиками країн, що розвиваються. З цієї причини дане дослідження спрямоване на вивчення та аналіз ролі мотивації туриста для опосередкування ролі доступності, соціальної інфраструктури та визначних пам'яток при прийнятті рішень відвідати певне туристичне місце. Ця стаття являє собою оглядове дослідження із застосуванням пояснювального методу. До вибірки увійшли туристи, які відвідують туристичне село Буміаджі, Індонезія, в низький та високий сезони. Кількість опитаних респондентів становить 100 осіб; дані були зібрані шляхом поширення анкет серед місцевих туристів, які прибули з-за меж туристичного села Буміаджі. Дані оброблені та проаналізовані з використанням методу часткових найменших квадратів. Результати свідчать, що вплив доступності на рішення про відвідування не опосередкований мотивацією туриста. Це вказує на той факт, що час та доступні транспортні засоби можуть безпосередньо впливати на рішення туристів відвідати певне туристичне місце. Тим часом мотивація туристів опосередковує вплив соціальної інфраструктури та визначних пам'яток на рішення відвідати певне туристичне місце. Це означає, що соціальна інфраструктура та визначні пам'ятки можуть вплинути на рішення туриста відвідати певне місце, якщо у нього виникне бажання розслабитися, завести друзів або насолодитися культурою визначних туристичних пам'яток, і т. д.

Ключові слова: мотивація, рішення відвідати певне туристичне місце, соціальна інфраструктура, визначні пам'ятки, доступність, Буміаджі

Класифікація JEL: D91, L83



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.