

Тхі Ван Тренг До

Детермінанти термінів погашення корпоративної заборгованості: дані з сектору споживчих товарів В'єтнаму

Структура погашення заборгованості відіграє важливу роль у політиці структури капіталу підприємств, а термін її погашення є різним у різних галузях. У статті досліджуються детермінанти, які впливають на структуру термінів погашення боргу лістингових компаній у галузі споживчих товарів з 2009 по 2019 рік. Дані отримано від компаній споживчих товарів, що мають лістинг акцій на В'єтнамській фондовій біржі. Показано, що оцінка методом можливих узагальнених найменших квадратів (FGLS) враховує не тільки мікро-, а й макроекономічні змінні, які вплинули на політику погашення корпоративного боргу. Емпіричні результати показують, що п'ять мікроекономічних факторів – структура капіталу, структура активів, ліквідність активів, рентабельність та розмір фірми – вплинули на термін погашення боргу та є статистично значущими. Тим часом такі макроекономічні фактори, як рівень інфляції та зростання кредитів, значно вплинули на термін погашення корпоративної заборгованості. Стаття містить пропозиції для фінансових менеджерів стосовно оптимального терміну погашення корпоративного боргу в секторі споживчих товарів та рекомендації для осіб, які спеціалізуються на реалізації макроекономічної політики.

Ключові слова: термін погашення заборгованості, сектор споживчих товарів, компанії, що мають лістинг, оцінка FGLS, В'єтнамська фондова біржа

Класифікація JEL: G30, G32, G11



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.