

Сінгха Чавісук, Білал Халід, Ворнчанок Чаясунторн

Інновації в галузі цифрових платіжних систем: маркетинговий погляд на наміри та фактичне використання в секторі роздрібної торгівлі

У статті емпірично досліджено маркетингові перспективи поведінкових намірів та фактичного використання цифрових платіжних рішень як електронних інновацій при здійсненні роздрібних покупок у Таїланді. Це важливо, оскільки використання цифрових інновацій може сприяти мінімізації фізичного контакту між роздрібними торговцями та покупцями, особливо в епоху COVID-19. Для включення змінних ставлення, соціального дистанціювання та сприйнятих ризиків використано та розширено модель UTAUT (Єдина теорія прийняття та використання технологій). Застосовано первинні дані, отримані від 467 респондентів Таїланду, які використовували цифрові платіжні системи як засіб оплати при здійсненні роздрібних покупок. Дані дослідження зібрано з використанням структурованої анкети. Для аналізу даних застосовано підтверджувальний факторний аналіз і моделювання структурними рівняннями. Результати аналізу даних показали, що на поведінкові наміри використовувати інновації в галузі цифрових платежів у Таїланді вплинули сприйнятий ризик, умови сприяння, очікувана результативність та ставлення людей. У процесі вивчення маркетингових перспектив виявлено, що поведінкові наміри істотно вплинули на фактичне використання цифрових платіжних систем. Виходить, що зацікавлені сторони в роздрібному та фінансовому секторах – банки та інші постачальники цифрових платежів – повинні враховувати аспекти ставлення людей та сприйнятого ризику, оскільки вони впливають на використання та впровадження інноваційних рішень стосовно цифрових платежів. Таким чином, доцільним буде запропонувати політику та нормативні акти, які сприяють ефективному використанню цифрових платіжних систем у тайському секторі роздрібної торгівлі.

Ключові слова: інновації, поведінкові наміри, системи цифрових платежів, роздрібні покупки, сприйняття ризику, електронний платіж

Класифікація JEL: C12, D90, M31, O31



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.