

Джозеф Мадугба, Бен-Салєб Егбїде, Дїке Возуру Джоссі, Уче Тобї Агбуруга, Онвубїко Онебучї Чїбунна

Вплив електронного банкінгу на фїнансовї показники депозитних банків Нїгерїї

Не можна заперечувати вплив технологїй на комерційну діяльність, особливо якщо йдеться про торгівельні операції. Дослідження проведене з метою вивчення впливу електронного банкінгу на фїнансовї показники нїгерїйських депозитних банків. Данї для дослідження отримано зї Статистичного бюлетеня Центрального банку Нїгерїї та Статистичного бюлетеня Національного бюро статистики за рїзні роки, а також з опублікованих фїнансових звітїв досліджуваних банків. Для встановлення достовірності даних використано план дослідження постфактум та проведено тест на нормальність. Використано також описову статистику та тест мультиколінеарності, в якому незалежні змінні були визнані придатними для використання. Для перевірки двох гіпотез застосовано регресїю. Виявлено, що наявність банкомату має позитивну і значну кореляцію з прибутком на акцію та рентабельністю активїв, термінали та Національна система електронних платежїв (НСЕП) значною мірою впливають лише на рентабельність активїв, а веб-банкінг має незначний вплив як на прибуток на акцію, так і на рентабельність активїв. Зроблено висновок про те, що електронний банкінг істотно впливає на фїнансовї показники депозитних банків Нїгерїї. Працівникам депозитних банків Нїгерїї рекомендується придїляти бїльше уваги навчанню своїх клієнтїв користуванню послугами НСЕП, веб-банкінгу та терміналїв, а суми зняття через банкомати повинні бути збїльшенї для покращення роботи банку.

Ключовї слова: банкомат, термінал, веб-банкінг, Національна система електронних платежїв

Класифїкація JEL: G20, G21



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.