

Гімеде Гіганте, Джованні Марія Гвідотті

Чи працюють американські зареєстровані на біржі компанії, орієнтовані на Китай, ефективніше, ніж інші?

Надзвичайне зростання Китаю з початку 2000-х років до теперішнього часу зробило його однією з найбільших економік світу. З роками дедалі більше китайських компаній об'єднувалися з зареєстрованими в США спеціалізованими компаніями з цільових злиттів і поглинань (SPACs), щоб стати публічними та залучити іноземний капітал. У статті розглядаються відмінності між цією конкретною групою компаній, які орієнтовані на завершення злиття з бізнесом, розташованим в Китаї, серед компаній, що зареєстровані на фондових біржах США, та іншими зареєстрованими в США SPACs. Мета полягає в тому, щоб перевірити, чи відрізняється вибірка від решти ринку за своїми основними характеристиками, чи має кращі, рівні або гірші перспективи завершення злиття та чи пропонує інвесторам кращу, рівну або гіршу перспективну прибутковість. Виявлено 329 SPACs, з яких 41 орієнтувалися на китайські компанії. Застосовано логістична регресію, щоб зрозуміти, чи впливає орієнтація на ринок Китаю на шанси об'єднання компаній. Крім того, для оцінки показників частки двох підвибірок компаній використано дві різні моделі (метод івент-аналізу та метод "купуй і тримай").

Висновки, що випливають з отриманих результатів, полягають у тому, що орієнтовані на Китай SPACs послідовно відрізняються від решти компаній на ринку, маючи певні особливості, але їм потрібен аналогічний час для визначення мети та укладення угоди. Зосередження уваги на Китаї, мабуть, є вигідним для перспектив SPAC щодо укладення угоди, будучи статистично значущим на рівні 10%. Нарешті, портфель, що складається з акцій SPACs, показує кращі показники порівняно з іншими компаніями як у короткостроковій, так і в довгостроковій перспективі.

Ключові слова: спеціалізовані компанії з цільових злиттів і поглинань, міжкраїнний

Класифікація JEL: G12, G14, G32, G34



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.