

Лай Цао Май Фуонг

Реакція підприємств харчової промисловості на COVID-19

У статті досліджується, як акції підприємств харчової промисловості реагують на COVID-19. Метод дослідження ситуації застосований до чотирьох подій: перша і друга події пов'язані з першими позитивними випадками захворювання на COVID-19, виявленими в найбільшому і другому за величиною економічному центрі В'єтнаму. Третя і четверта події пов'язані з рішучими заходами з запобігання поширенню COVID-19: загальнонаціональний локдаун на початку другого кварталу 2020 р. та локдаун у місті Дананг на початку третього кварталу 2020 року. Результати свідчать про те, що реакція цін на продукти харчування та напої на події підтверджує напівсильну форму теорії ефективного ринку. Сильну і тривалу негативну реакцію акцій підприємств харчової промисловості на першу подію можна пояснити несподіванкою (перший зафіксований випадок інфікування у В'єтнамі) і роллю економічного двигуна міста Хошимін для розвитку економіки В'єтнаму. Результати показали, що евристичне прийняття рішень внаслідок загальнонаціональних локдаунів (зменшення ланцюгів поставок під час локдауну) може пояснити, чому підсектор продуктів сільського господарства-рибальства-скотарства сильніше відреагував на локдаун у Данангу. З огляду на результати дослідження, у статті запропоновано кілька юридичних рекомендацій для менеджерів і фондових інвесторів.

Ключові слова: COVID-19, аномальна прибутковість, евристика, ринкова ефективність, реакція ринку, психологічні фактори

Класифікація JEL: G14, G40



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.