

Переосмислення та моделювання стійкої споживчої поведінки: синтез якісних даних сфери онлайн-освіти

В останні роки концепція сталої споживчої поведінки значною мірою впроваджується і постійно обговорюється такими галузями, як енергетичний сектор, сільське господарство, транспорт, економіка та туризм. Однак вивчення стійкої споживчої поведінки у сфері онлайн-освіти залишається прогалиною в дослідженнях. Таким чином, мета дослідження – визначити значення стійкої споживчої поведінки та теоретично концептуалізувати стійку споживчу поведінку у сфері онлайн-освіти. Ця стаття використовує контент-аналіз та аналіз тексту для переосмислення основних теорій, які сприяють дослідженню стійкої споживчої поведінки. Результати свідчать, що стійка споживча поведінка у сфері онлайн-освіти має велике значення для сприяння сталому розвитку. Крім того, в цьому дослідженні представлена модель стійкої споживчої поведінки у сфері онлайн-освіти, в якій інтегровані теорія споживчих цінностей, теорія соціального обміну і теорія планованої поведінки. У статті передбачається, що цінність, ставлення до навколишнього середовища, ідентичність, залученість споживачів і контекстуальні фактори (поведінка уряду, ринкові умови й екологічна освіта) дуже важливі для розширення досліджень зі стійкої споживчої поведінки у сфері онлайн-освіти. Як висновок, це дослідження настійно рекомендує проводити дослідження стійкої споживчої поведінки з акцентом на сферу онлайн-освіти. Крім того, в майбутніх дослідженнях слід підкреслити емпіричний вплив психологічних факторів, факторів діяльності та контекстуальних факторів для встановлення відповідної кореляції.

Ключові слова: стійка споживча поведінка у сфері онлайн-освіти, Чунцин, ідентифікація, цінність, споживач, екологічна освіта

Класифікація JEL: M30, M31



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.