

Дороятун Пріхандоно, Андхі Віджаянто, Дві Ках'янінгдях

### **Модель сталого розвитку франчайзингу: роль управління ризиком виникнення конфліктів в індонезійському франчайзинговому бізнесі**

Франчайзинг є одним з найбільш надійних стратегічних альянсів для створення або розширення бізнесу. Як і багато інших типів бізнесу, франчайзингові підприємства потребують стійкого і довгострокового управління; ці цілі можуть бути досягнуті внаслідок належних відносин між партнерами – франчайзером і франчайзі – в альянсах. Погляди обох партнерів є цінним внеском у розуміння стійкості індонезійського франчайзингу. Крім того, в будь-якому типі стратегічних альянсів конфлікт – це ризик, яким необхідно управляти належним чином. Це дослідження спрямоване на вивчення взаємозв'язків детермінантів, що впливають на стійкість франчайзингового бізнесу. Визначальними факторами є управління ризиками, довіра, задоволеність і стійкість. У дослідженні застосовується підтверджуючий факторний аналіз з використанням програмного забезпечення AMOS для моделювання структурних рівнянь (SEM). Респондентами є франчайзери та франчайзі індонезійського сектору роздрібною торгівлі й продуктів харчування та напоїв. У дослідженні взяли участь 204 респондентів. На основі аналізу встановлено, що існує позитивний взаємозв'язок між управлінням ризиками та задоволеністю. Встановлений позитивний взаємозв'язок між управлінням ризиками та життєздатністю; між довірою та задоволеністю також існує позитивний взаємозв'язок. Між тим, не встановлений взаємозв'язок між задоволеністю і життєздатністю; окрім цього, не виявлений позитивний взаємозв'язок між довірою і життєздатністю. Це дослідження дає більш чітке уявлення про взаємозв'язки між факторами, що впливають на виживання франчайзингового бізнесу в Індонезії; у статті враховуються думки обох сторін.

**Ключові слова:** життєздатність, управління ризиками, задоволеність, конфлікт, франчайзер, франчайзі

**Класифікація JEL:** M20, M21, M31



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.