

Войтех Стехель, Якуб Горак, Томаш Крулицький

### **Оцінка ефективності малого та середнього бізнесу: досвід Чеської Республіки**

Оцінка ефективності бізнесу – одне з основних завдань менеджменту. Її можна оцінити за допомогою ряду методів, таких як фінансовий аналіз, збалансована система показників або економічна додана вартість (EVA). Статтю присвячено оцінці ефективності малого та середнього бізнесу на основі економічної доданої вартості, розрахованої за допомогою моделі нарощування INFA. Відповідно до цього методу компанії поділено на чотири категорії. До першої увійшли компанії з позитивним значенням EVA. Друга категорія – компанії з негативною EVA, але з економічним результатом, вищим за безризикову ставку. До третьої категорії увійшли компанії з позитивним економічним результатом вище безризикової ставки, до четвертої – компанії з негативним економічним результатом. До моделі не увійшли компанії з негативним капіталом. Вхідні дані представляли 15 прогнозів на основі їх фінансової звітності. Дані були нормалізовані, і всі екстремальні значення, ймовірно, викликані помилкою перезапису даних, були видалені. Продуктивність компанії наочно представлена шляхом порівняння аналізу основних компонент і нейронних мереж Кохонена. Ці методи порівнюються з використанням даних про результати діяльності компаній. Обидва методи дали можливість візуалізувати поставлене завдання. Що стосується мети полегшення інтерпретації результатів, то в даному випадку використання аналізу основних компонент вважається більш доцільним.

**Ключові слова:** аналіз основних компонент (PCA), нейронні мережі Кохонена (KNN), нейронні мережі, управління підприємством

**Класифікація JEL:** G17, G32, M21



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.