

Трам-Нгуєн Тхі Гуйєн, Туан-Ле Анх, Нхі-Во Ван

Фактори, що впливають на впровадження методів управлінського обліку на середніх підприємствах В'єтнаму

Основною метою дослідження є пошук і оцінка впливу несподіваних та інституційних факторів, що впливають на впровадження методів управлінського обліку на середніх виробничих підприємствах В'єтнаму. У цьому дослідженні об'єднані змішані методи: зокрема, використані якісні методи дослідження, засновані на попередніх дослідженнях, а також базова теорія застосована для розташування факторів в дослідницькій моделі. Кількісний метод використовував дані, зібрані на основі проведеного опитування 129 власників малого та середнього бізнесу у В'єтнамі. Програмне забезпечення SPSS 2020 використане для тестування багатовимірної лінійної регресійної моделі. Результати свідчать, що існує три фактори, що впливають на впровадження методів управлінського обліку на середніх виробничих підприємствах В'єтнаму в наступному порядку: (1) точка зору власників бізнесу, (2) передові технології та (3) імітація. Ґрунтуючись на результатах цього дослідження, власники середнього виробничого бізнесу, а також менеджери макроекономічних підприємств, отримають рішення для подальшого розвитку методів управлінського обліку на середніх виробничих підприємствах В'єтнаму.

Ключові слова: впровадження, управлінський облік, середні підприємства, В'єтнаму

Класифікація JEL: H83, M40, M41, M49



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.