

Дірга Лестарі, Саїда Зайнуросаламія ЗА, Сіті Марія, Вирасмі Вардхані, Різкі Юдарудін

## **Вплив пандемії COVID-19 на продуктивність малих підприємств, які є і не є прихильниками електронної комерції**

Дослідники підкреслюють роль електронної комерції у підвищенні ефективності малих підприємств. Однак, існують лише обмежені дані про використання електронної комерції малими підприємствами, а також використання підприємцями електронної комерції під час пандемії COVID-19. Тому метою даного дослідження є вивчення відмінностей у впливі COVID-19 на доходи малих підприємств, які є прихильниками електронної комерції, та тих підприємств, які не застосовують такий вид комерції. Також досліджений вплив обмежень на діяльність громади, намір застосовувати електронну комерцію у своїй діяльності та види допомоги, необхідні малим підприємствам у зв'язку з пандемією. Дані зібрані за допомогою онлайн-опитування серед малих підприємств, що працюють у сфері кулінарії (1024 малих підприємств Індонезії). Дані проаналізовані з використанням описового аналізу, створення перехресних таблиць та тесту Манна-Уїтні. Результати свідчать, що неприйняття електронної комерції призвело до зменшення доходів малих підприємств, яке посилюється через обмеження діяльності спільноти, в порівнянні з тими підприємствами, які використовують електронну комерцію. Тому, щоб подолати негативні наслідки пандемії, малі підприємства були змушені перейти до застосування електронної комерції. Зрештою, підтримка оборотного капіталу є основною допомогою, необхідною у зв'язку з пандемією тим підприємствам, які є прихильниками електронної комерції, так і тим підприємствам, що не застосовують такий вид комерції. Це дослідження має значні наслідки для того, як малі підприємства та уряди можуть скористатися електронною комерцією в умовах надзвичайних ситуацій, таких як пандемія COVID-19.

**Ключові слова:** технологічний, досягнення, підприємництво, здоров'я, переваги

**Класифікація JEL:** O32, L21, L25, I15



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.