

Амель Фархан Сваді, Ахмад Абед аль-хайї Аль-даласн

### **Вплив характеристик організаційного підприємництва на підприємницьку орієнтацію: стримуюча роль розміру фірми та освіти**

Організаційним підприємницьким характеристикам (ОПХ) приділяється менше уваги в порівнянні з індивідуальними підприємницькими характеристиками. Крім того, лише декілька досліджень розглядають це питання в контексті малих і середніх підприємств (МСП) в країнах, що розвиваються. Метою даного дослідження є вивчення впливу ОПХ на підприємницьку орієнтацію (ПО) члена організації. ОПХ вводяться в дію, щоб включати підтримку вищого керівництва (ПВК), організаційну культуру (ОК) і трансформаційне лідерство (ТЛ). У цьому дослідженні пропонуються дві модераційні змінні: освітній ступінь генерального директора та розмір компанії. Дані зібрані за допомогою цілеспрямованої вибірки з використанням анкетування; до вибірки увійшли 206 МСП Іраку. Дані проаналізовані за допомогою програмного забезпечення AMOS. Результати свідчать, що вплив ОПХ ( $B = 0,14$ ) на ПО є позитивним. Його змінні ТЛ ( $B = 0,14$ ) та ПВК ( $0,50$ ) також позитивно вплинули на ПО. Освітній ступінь генерального директора та розмір компанії позитивно вплинули на взаємозв'язок між ОПХ та ПО. Рекомендується приділяти більше уваги стилю керівництва та формуванню відкритої культури, а також свободи самовираження і терпимості серед МСП Іраку.

**Ключові слова:** підприємництво, підтримка вищого керівництва, організаційна культура, трансформаційне лідерство, МСП, освітній ступінь генерального директора

**Класифікація JEL:** O33, A29



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умов наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.