

Ахмед Аль Ашек, Хадіза Рахман Танчі, Мухаммад Камруззаман, Мухаммад Мобарак Карім

Вплив орієнтації на електронний маркетинг і технології та здатності до навчання на результати онлайн-діяльності МСП

Сьогодні поширення Інтернету прискорюється на всій території Бангладеш, що, зокрема, сприяє розвитку та зростанню онлайн-бізнесу. У зв'язку зі збільшенням доступності Інтернету ряд малих і середніх підприємств (МСП) продовжують працювати з використанням Інтернет-платформи. Цей контекст вимагає дослідницьких зусиль для вивчення основних факторів, які можуть вплинути на результати онлайн-діяльності МСП. Отже, мета дослідження – вивчити вплив орієнтації на електронний маркетинг (ОЕМ), технологічної орієнтації (ТО) та здатності до навчання (ЗН) на роботу МСП в режимі онлайн у контексті Бангладеш. Залежною змінною є продуктивність МСП в режимі онлайн, незалежні змінні – ОЕМ, ТО та ЗН. Для досягнення мети дослідження розроблено опитувальник на основі останніх літературних джерел. Відповідно до методу випадкової вибірки без ймовірності, 320 примірників анкети було розповсюджено серед власників онлайн-МСП з використанням системи онлайн-опитування (форма Google). Отримано 156 вичерпних відповідей, тому розмір вибірки дослідження становить 156 ($n = 156$). Версію SPSS 26 використано для аналізу кореляції між незалежними та залежними змінними та для перевірки гіпотез. Під час статистичного аналізу рівень значимості 5% використано як граничне значення для прийняття гіпотез. Результати дослідження показують, що ОЕМ, ТО та ЗН мають статистичний і суттєвий вплив на продуктивність МСП в режимі онлайн. У статті також є спроба окреслити важливі наслідки для власників онлайн-МСП та запропонувати кілька напрямків для майбутніх досліджень.

Ключові слова: електронний маркетинг, технології, здатність до навчання, продуктивність МСП, Бангладеш

Класифікація JEL: M10, M13, M31



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.