

Енні Савітрі, Татанг Арі Гуманті, Алмасді Сяхза, Нік Херда Нік Абдулла

Ринкова вартість капіталу виробничих підприємств під час пандемії COVID-19

Ринкова вартість публічної компанії відображає очікування інвесторів. На це впливає багато як внутрішніх, так і зовнішніх факторів. Мета дослідження – проаналізувати, чи знижує інтелектуальний капітал вплив співвідношення боргу, власного капіталу та прибутку на акцію на ринкову вартість власного капіталу. Було зібрано й проаналізовано набір історичних даних на основі вибірки зі 114 виробничих компаній з лістингом акцій на Індонезійській фондовій біржі з 2017 по 2019 рік. Для перевірки запропонованих гіпотез використано модерований регресійний аналіз, а для перевірки чутливості й узгодженості результатів дослідження – тест на стійкість. Результати показують, що коефіцієнт заборгованості до власного капіталу впливає на ринкову вартість власного капіталу, тоді як прибуток на акцію не має впливу. Показано також, що інтелектуальний капітал може посилити вплив співвідношення боргу та власного капіталу на ринкову вартість власного капіталу. І навпаки, інтелектуальний капітал не може посилити вплив прибутку на акцію на ринкову вартість власного капіталу.

Ключові слова: коефіцієнт заборгованості, чистий прибуток на акцію, інтелектуальний капітал, Індонезія

Класифікація JEL: G15, G32



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.