

Венера Зарубіна, Михайл Зарубін, Ольга Андреева, Дархан Ахметов, Єкатерина Гутнова

Просування вебсервісу SaaS для проектування гірничих робіт

Ринок програмного забезпечення для автоматизації процесів гірничодобувних підприємств представлений закордонними рішеннями, що збільшує залежність Казахстанських підприємств від сторонніх розробників. Маркетингова стратегія просування вітчизняного програмного продукту спрямована на завоювання відповідного сегмента ринку і підвищення конкурентоспроможності.

Метою дослідження є розробка маркетингової стратегії просування національного хмарного сервісу «3D-кар'єр» в якості SaaS з урахуванням сучасного розвитку Казахстану і глобалізації світової економіки. При написанні матриці стратегічного аналізу використаний аналіз моделей ціноутворення. Оцінена можливість використання різних заходів для просування цього сервісу. Запропоновано маркетингову стратегію просування програмного забезпечення для надкористування, що включає тактику онлайн та офлайн маркетингу. Обґрунтований вибір моделі ціноутворення на продукт SaaS для спеціалізованих університетів і невеликих проектних організацій. В рамках SaaS пропонується набір показників для оцінки ефективності маркетингової стратегії. Проведений порівняльний аналіз періоду окупності проекту при використанні різних тарифних планів. Горизонт проектування – 3 роки, запланована частка ринку – 5%, коефіцієнт конверсії – 1%, очікуваний термін окупності – 4,4 року.

Розроблена цінова політика дозволяє отримати конкурентні переваги в порівнянні з основними представниками ринку програмного забезпечення: в сегменті невеликих проектних організацій – за рахунок прийнятної ціни, в сегменті освітніх установ – за рахунок моделі ціноутворення freemium.

Ключові слова: маркетингова стратегія, ціноутворення, SaaS, цифровізація, надкористування, канали просування, 3D-кар'єр, Казахстан

Класифікація JEL: M31, L86



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.