

Еллада Ацієва, Кайрат Балабієв, Світлана Жаркенова, Зауре Намазбаєва, Айгуль Курманова

Проблеми посередницької діяльності під час коронавірусної кризи: Приклад Казахстану

Дослідження проведено на основі опитування 115 казахстанських працівників і 49 роботодавців, щоб зрозуміти ставлення до онлайн-працевлаштування під час кризи, викликані коронавірусом, і визначити проблеми, пов'язані з таким форматом роботи. Співробітники були представлені 32% представників покоління Y (народжені у період з 1985 по 2002 рік), 44% – покоління X (народжені у період з 1964 по 1984 рік), 13% – Бебі-бумери (народжені у період з 1944 по 1963 рік) та 11% представників мовчазного покоління (народжені до 1943 року). Що стосується роботодавців, то вони були представлені 28% представників покоління Y, 51 % – покоління X, 16% – Бебі-бумери і 5% – представники мовчазного покоління. Результат показує, що формат роботи становив 46% повного робочого дня онлайн, 49% неповного робочого дня онлайн, 5% поєднання повного і неповного робочого дня. Така ж ситуація спостерігається і серед роботодавців: 60% підтвердили використання формату віддаленої онлайн-роботи співробітників в рамках самоізоляції, хоча 31% перейшли на онлайн-формат роботи з частковою зайнятістю і 9% використовували поєднання повної та неповної зайнятості. Водночас, тільки близько 7% працівників і 11% роботодавців раніше мали схожу практику роботи, і для більшості така робота стала абсолютно новим досвідом. Більшість з 85% представників покоління Y і 76 % представників покоління X володіють достатніми цифровими навичками й здатністю працювати в Інтернеті, в той час, як 42% Бебі-бумерів і 67% представників мовчазного покоління відчували труднощі. Що стосується проблем, то як працівники, так і роботодавці приділяють пріоритетну увагу положенням організації, комунікаціям і правовим відносинам.

Ключові слова: COVID-19, економічна криза, зайнятість, онлайн, Казахстан

Класифікація JEL: M10, L10, L50



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.