

Бартломеї Валас, Марек Ноцонь, Сандор Неметі, Францішек Петрович, Анна Олекса-Казьмерчак

Діагностика компетенцій в індустрії зустрічей в Польщі, Угорщині та Ірландії в період після COVID-19

Заморожування економік через пандемію COVID-19 завдало збитків не тільки у сфері продажів, але і на ринку праці через відтік персоналу з компаній, що спеціалізуються на організації зустрічей. Повернення сектора індустрії зустрічей на шлях розвитку потребує вмілого управління змінами, в тому числі в області компетенцій і навичок. Для опису та оцінки компетенцій співробітників в індустрії зустрічей це дослідження проведено серед спеціалізованих підприємств індустрії зустрічей в Польщі, Угорщині та Ірландії. До цільової аудиторії увійшли дві дослідницькі групи: генеральні директори (CEO) та штатні співробітники, які заповнили анкети та пройшли індивідуальні поглиблені інтерв'ю. Отримані результати дозволили встановити ієрархію самооцінки власних управлінських компетенцій, оцінки співробітниками компетенцій генерального директора, областей підвищення командних компетенцій і напрямків розвитку персоналу в секторі, що сприяють виходу з кризи, спричиненої пандемією.

Підвищення компетентності та кваліфікації співробітників сприймається як один з найсильніших інструментів для подолання наслідків пандемії, отримавши 68% підтримки серед генеральних директорів у Польщі, 77% в Угорщині, та 84% в Ірландії. У всіх проаналізованих країнах індустрія зустрічей позначена як стратегічний продукт туристичного ринку. Серед запланованих довгострокових дій, спрямованих на подолання наслідків пандемії, підвищення кваліфікації співробітників сприймається як можливість для компанії (90% в Польщі й 80% в Угорщині та Ірландії).

Ключові слова: індустрія зустрічей, туризм, менеджмент, компетенції, кваліфікації, навички, MICE, COVID-19

Класифікація JEL: J89, Z32, M12



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.