

Ліза Рибіна

Фактори, що впливають на використання мобільних платежів молоддю в Казахстані

У сучасному світі мобільні платежі розвиваються швидкими темпами, впливаючи на більшість сфер бізнесу, економіки та споживчого життя. Послуги мобільних платежів в Казахстані з'явилися недавно, в основному завдяки молодим і технічно підкованим споживачам. У цьому дослідженні застосовується модифікована модель впровадження технологій для вивчення факторів, що впливають на використання мобільних платежів молодими споживачами в Казахстані. Дані зібрані серед 351 респондента шляхом проведення онлайн-опитування з використанням структурованої анкети. Результати множинного регресійного аналізу свідчать, що усвідомлена корисність, усвідомлена простота використання, безпека транзакцій і довіра є важливими факторами, що визначають намір використовувати мобільні платежі. Ці результати вказують на необхідність вдосконалення технологічного розвитку послуг мобільних платежів для забезпечення корисності, простоти використання та безпеки, а також проведення маркетингової діяльності для зміцнення довіри. З іншого боку, не було знайдено підтримки впливу вартості використання та наявності альтернатив на поведінковий намір використовувати мобільні платежі в Казахстані.

Ключові слова: усвідомлена корисність, усвідомлена простота використання, безпека транзакцій, усвідомлена довіра

Класифікація JEL: D12, L81, L86, O33



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.