

Закія Абделмонейм, Махмуд Ельгазали

Наслідки COVID-19 для корпоративної соціальної відповідальності, корпоративного управління та прибутковості банків: на прикладі Єгипту

Мета статті – оцінити взаємозв'язок між корпоративною соціальною відповідальністю (КСВ), корпоративним управлінням (КУ) та прибутковістю єгипетських банків, які мають лістинг акцій. Очікується, що COVID-19 вплине на цей взаємозв'язок, якщо розглядати 2020 рік. Прибутковість вимірюється прибутком на акцію, рентабельністю власного капіталу та рентабельністю активів. КСВ вимірюється як фіктивна змінна, а КУ – дуальністю головного виконавчого директора. Є три контрольні змінні, такі як ісламська змінна, яка класифікує банк як ісламський або традиційний, вік банку та його розмір. Використано моделі множинної та логістичної регресії. До остаточної вибірки увійшли 12 банків – дев'ять традиційних і три ісламські. Результати показують відсутність впливу прибутковості на КСВ, а також доводять значний позитивний вплив прибутковості на КУ; існує значний негативний зв'язок між дуальністю генерального директора та прибутком на акцію на рівні 0,05. КСВ має значний вплив на корпоративне управління на рівні 0,001. Результати показують чіткий вплив COVID-19 на вплив КСВ на прибутковість лише при вимірі рентабельності активів на рівні 0,001 у період 2014–2019 років.

Ключові слова: прибуток на акцію, рентабельність капіталу, рентабельність активів, дуальність головного виконавчого директора, єгипетський ринок

Класифікація JEL: G21, G34, G41



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.