

Світлана Калайда

Вплив цифровізації на економічну конвергенцію російського страхового ринку

Найважливішими тенденціями сучасної економіки є конвергенція – процес зближення діяльності різних суб'єктів господарювання, та цифровізація. Їхня взаємодія створює нові можливості для підвищення конкурентоспроможності та ефективності страхових компаній. Метою статті є виявлення процесів економічної конвергенції на російському страховому ринку, які при використанні різних продуктів цифровізації ведуть до формування нових бізнес-моделей партнерства. Результати емпіричного аналізу підтверджують наявність процесів економічної конвергенції на всіх рівнях (внутрішньосегментному, міжсегментному та міжгалузевому) на російському страховому ринку. Доказом цього є значне скорочення кількості страховиків у 2021 р. до 158 порівняно з 600 у 2011 році. За останні три роки частка продажів страхових продуктів за участю банків, що є посередниками в реалізації страхових послуг, зросла в 1,5 рази. Крім того, поряд зі страховими компаніями до таких операцій дедалі частіше залучаються медичні компанії. Продукти цифровізації (інформаційні технології (ІТ); ІТ та ІТ-платформи; ІТ, ІТ-платформи та мережі) значною мірою впливають на форми організації спільного бізнесу за участю страхових компаній. Деякі страхові компанії не надають можливості оформити страховий поліс онлайн чи сплатити страховий внесок, тобто вони використовують сайти лише для незначної взаємодії з клієнтами. Найчастіше російські страхові компанії використовують мобільні додатки. Вплив різноманітних продуктів цифровізації на різних рівнях економічної конвергенції страховиків ініціює формування багатоваріантні бізнес-моделі спільного бізнесу.

Ключові слова: економічна конвергенція, спільне підприємство, партнерство, цифровізація, продукти цифровізації, бізнес-модель, екосистема

Класифікація JEL: G22, O16, O31



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.