

Сімона Чінчалова

Вплив рівня корпоративної соціальної відповідальності на фінансові результати: Дані страхових компаній Чеської Республіки

Тема корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) за останні десятиліття набула значної популярності серед дослідників у Чехії. Однак не було проведено жодного детального дослідження того, чи матимуть чеські страхові компанії користь від цього. У статті використано метод розширеного контент-аналізу для дослідження впливу КСВ на фінансові результати 23 чеських страхових компаній – членів Чеської асоціації страхових компаній з 2019 по 2020 рік. Використано також індекс розкриття інформації про КСВ Глобальної ініціативи зі звітності та кореляційний аналіз. Результати вказують на значний зв'язок між розкриттям інформації про КСВ та фінансовими результатами. Існує лінійний позитивний зв'язок між КСВ та рентабельністю власного капіталу (ROE), а також між КСВ та рентабельністю активів (ROA), причому він більш значний у першому випадку. Припускається, що чеські страхові компанії повинні докладати постійних зусиль, щоб їхня діяльність із КСВ позитивно вплинула на майбутнє зростання.

Ключові слова: страхова діяльність, річний звіт, фінансові результати, розширений контент-аналіз, вигода, ROA, ROE

Класифікація JEL: M14, G22



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.