

Хамза Храїм, Тайсір Аль-Афайшат

Вплив гнучкості маркетингу на етапи антикризового управління п'яти- і чотиризіркових готелів Йорданії

Мета даної статті – дослідити вплив гнучкості маркетингу на прийняття рішень на етапах антикризового управління в п'яти- і чотиризіркових готелях Йорданії. У дослідженні взяв участь 71 співробітник вищого керівництва п'яти- і чотиризіркових готелів Йорданії. Розроблена та використана анкета для збору даних про маркетингову гнучкість та антикризове управління в чотирьох- і п'ятизіркових готелях Йорданії. Загалом до вибірки увійшли 213 респондентів; у результаті отримано 187 придатних для використання відповідей, тобто показник відповідей склав 86%. Результати свідчать, що гнучкість маркетингу відіграє важливу роль у прийнятті рішень на етапах антикризового управління. Аналіз показав, що гнучкість маркетингу різним чином впливає на п'ять етапів антикризового управління. Результати стверджують, що доступність, рішучість, оперативність і гнучкість мають величезний вплив на етапи управління кризовими ситуаціями; водночас результати оцінювання пильності вказують на слабкий вплив цього показника на етапи управління кризовими ситуаціями, за винятком етапу стримування. Менеджерам готелів рекомендується приділяти особливу увагу посиленню внутрішньої координації та інтеграції між різними рівнями управління і підрозділами, а також зв'язку із зовнішніми партнерами для підтримки обміну інформацією. Крім того, це допоможе підвищити мотивацію персоналу готелю до навчання, щоб справлятися з умовами, що швидко змінюються.

Ключові слова: пильність, рішучість, оперативність, гнучкість, підготовка, стримування, виявлення сигналу, відновлення, навчання

Класифікація JEL: M10, M20, M31



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.