

Ладіслав Мура, Зузана Гайдуова, Маріан Сморада, Зузана Якубова

Мотивація співробітників і задоволеність роботою в сімейних компаніях

Метою цього дослідження було вивчення відмінностей у мотиваційній спрямованості та джерелах задоволеності між сімейними (співробітниками-членами сім'ї власника компанії) та несімейними (не членами сім'ї власника компанії) співробітниками в сімейному бізнесі. Дані анкетного опитування, проведеного в період з травня по вересень 2021 року, використані для аналізу взаємозв'язку трудової мотивації сімейних й несімейних працівників. Дані зібрані за допомогою анкетування та проведення інтерв'ю з 56 несімейними працівниками та 148 сімейними працівниками сімейних підприємств восьми регіонів Словаччини. Для досягнення поставленої мети застосовані відповідні кількісні методи, такі як F-критерій Фішера з двома вибірками, t-критерій Стьюдента з двома вибірками й з нерівністю дисперсій та метод кореляції Пірсона. Ґрунтуючись на встановлених результатах, можна припустити, що можливо більш точно адаптувати відносини зі співробітниками сімейних компаній до їх індивідуальних потреб і тим самим сприяти підвищенню ефективності їх роботи. Несімейні працівники більше орієнтовані на отримання економічної вигоди. Сімейні працівники демонструють збалансовану орієнтацію між отриманням економічної вигоди та моральним задоволенням. Це підтверджує, що фінансові міркування як і раніше є важливим фактором мотивації, зокрема, для несімейних співробітників. Згідно з результатами дослідження, несімейні співробітники, як правило, зосереджені на змісті й діяльності; водночас сімейні співробітники скоріше зосереджені на успіху. Можливим поясненням може бути те, що члени сім'ї більшою мірою сприймають успіх компанії як свій власний, і відчувають себе більш впевнено у виборі видів діяльності, якими вони хотіли б займатися, тому вони сприймають цей факт як належне.

Ключові слова: управління сімейним бізнесом, бізнес-середовище, управління людськими ресурсами, співробітник

Класифікація JEL: M10, L26, O15



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.