

Марія Чайковська-Бялковська

### **Чесність як цінність у міжособистісних відносинах в організаціях**

Криза, викликана COVID-19, підвищила інтерес до теми сумлінності в організаціях. Мета даного дослідження – провести порівняльний аналіз думок про цінність чесності під час кризи, викликаної COVID-19, для співробітників, розділених на групу керівників та групу підлеглих. Аналіз проведений в Польщі серед студентів, які здобувають ступінь бакалавра за різноманітними освітніми програмами, окрім менеджменту. У статті використаний метод опитування; в опитуванні взяли участь 102 респондентів. 9,52% чоловіків і 5,00% жінок у групі підлеглих не мали думки з цього питання. У групі керівників ситуація була абсолютно протилежною: 6,25% жінок і 4,76% чоловіків показали такий результат. Істотні розбіжності помічені й в оцінці важливості чесності в залежності від освітньої програми респондентів. Різниця між найвищими оцінками важливості чесності склала 33,70 відсоткових пунктів в групі керівників і 38,64 відсоткових пунктів в групі підлеглих. Привертання уваги до цієї проблеми, яка в різному ступені зачіпає всіх співробітників організації, може допомогти сформувати етичні установки майбутніх менеджерів і, як наслідок, сформувати кращу стратегію управління компанією.

**Ключові слова:** цінності, організаційна культура, лідерство, менеджмент, організаційна поведінка

**Класифікація JEL:** D21, D22, M10, M50



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.